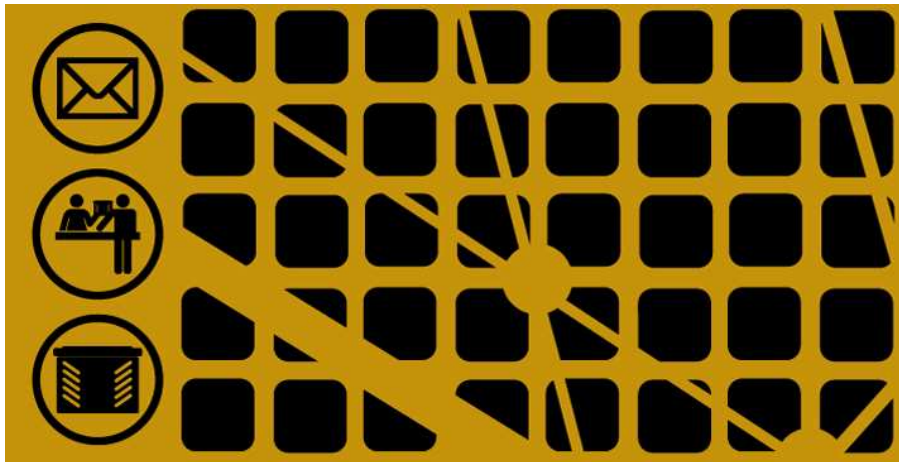




Memòria d'activitats: novembre 2009 - febrer 2010

PLA D'EDUCACIÓ PER A LA IMPLANTACIÓ DE LA
RECOLLIDA SELECTIVA DE LA MATÈRIA ORGÀNICA A
BARCELONA

 Barcelona
pel Medi
Ambient



Ajuntament de Barcelona

1. EL REPTE, LA RECOLLIDA SELECTIVA DE L'ORGÀNICA
2. ELS OBJECTIUS A ASSOLIR
3. L'ESTRATÈGIA D'INFORMACIÓ I EDUCACIÓ
4. LES ACCIONS
5. ELS RESULTATS, EN NÚMEROS
6. QUÈ DIUEN LES ENQUESTES?
7. ANALITZEM
8. ALTRES ACCIONS EN MARXA

 Barcelona
pel Medi
Ambient



Ajuntament de Barcelona

1. EL REPTE, LA RECOLLIDA SELECTIVA DE L'ORGÀNICA



1. EL REPTE, LA RECOLLIDA SELECTIVA DE L'ORGÀNICA

Barcelona aposta pel reciclatge, per tenir cura del medi ambient i per a un desenvolupament sostenible

La matèria orgànica és la **peça clau del reciclatge**. Gairebé el 36% del pes dels residus domèstics és matèria orgànica

La implantació de la recollida selectiva de la fracció orgànica suposa un **canvi d'hàbits**



Ajuntament de Barcelona

**Barcelona
pel Medi
Ambient**

3. L'ESTRATÈGIA D'INFORMACIÓ I EDUCACIÓ

PÚBLIC
GENERAL



ACCIONS PREVISTES

CARTA AMB VAL REGAL
CARTELL
CARTA RECORDATORI
PUNTS INFORMATIUS
MATERIAL DE SENSIBILITZACIÓ: CUBELL,
BOSSES COMPOSTABLES, RECEPTARI I
MAGNÈTIC

COMERÇOS



INFORMACIÓ A COMERÇOS

ALTRES ACCIONS

CARTA REFORÇ
FLYERS
SAMPLING
APLICACIONS EN PREMSA I BANDEROLES



Ajuntament de Barcelona

Barcelona
pel Medi
Ambient

3. L'ESTRATÈGIA D'INFORMACIÓ I EDUCACIÓ

3.1. Els barris

73 barris

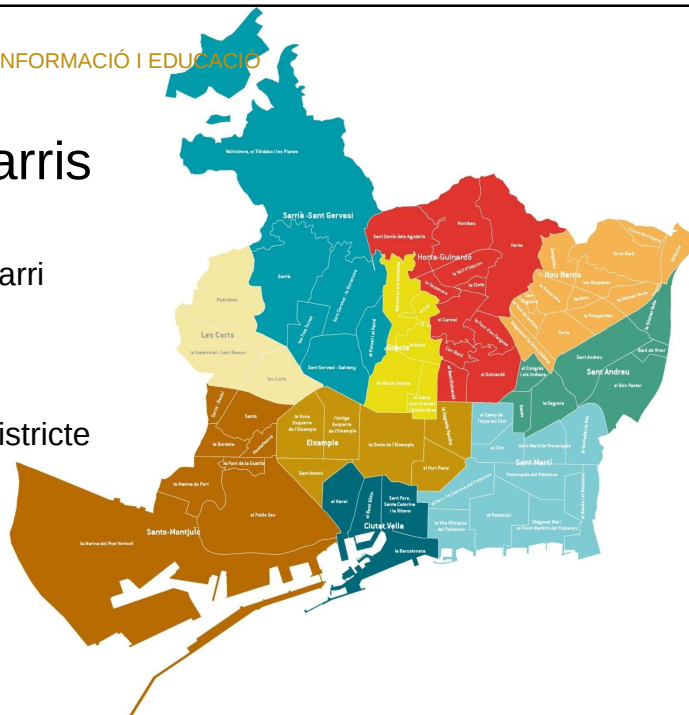
2 punts per barri

15 dies

10 districtes

1 punt per districte

4 mesos



3. L'ESTRATÈGIA D'INFORMACIÓ I EDUCACIÓ

3.2. Els kits

175.000

cubells grans de
10 litres

175.000

cubells petits de
7 litres

375.000

receptaris

325.000

magnètics

325.000

paquets de bosses compostables



Ajuntament de Barcelona



3. L'ESTRATÈGIA D'INFORMACIÓ I EDUCACIÓ

3.3. Els punts

30

stands



30

pancartes
extersiors
autoportants



Ajuntament de Barcelona



3. L'ESTRATÈGIA D'INFORMACIÓ I EDUCACIÓ

3.4. Les cartes i els cartells

644.270
cartes enviades amb
sobres troquel·lats



64.458
cartells penjats



QR



Ajuntament de Barcelona

Barcelona
pel Medi
Ambient

3. L'ESTRATÈGIA D'INFORMACIÓ I EDUCACIÓ

3.5. Les persones del servei d'informació



6 persones coordinant equips

72 persones informant

2 persones fent enquestes

80 persones
contractades



Ajuntament de Barcelona

Barcelona
pel Medi
Ambient

3. L'ESTRATÈGIA D'INFORMACIÓ I EDUCACIÓ

3.7. El software i el hardware



30 ordinadors portàtils amb lector webcam
Connexió a Internet amb USB
Xarxa virtual per a gestió de dades
Visualització de dades en temps real



Ajuntament de Barcelona

3. L'ESTRATÈGIA D'INFORMACIÓ I EDUCACIÓ

3.8. La logística

3 vehicles a temps complert
Flota de vehicles de suport permanent
Emmagatzematge de:
·512 palets de cubells
·2.166 caixes de bosses
·2.166 caixes de magnètics
·3.125 de receptaris
Subministrament de 6 comandes diàries de mitjana
Subministrament en **màxim 4 hores**



Ajuntament de Barcelona

3. L'ESTRATÈGIA D'INFORMACIÓ I EDUCACIÓ

3.9. Els comerços



35.000 comerços a visitar

Inclou els 2.500 grans productors amb circuit de recollida de matèria orgànica

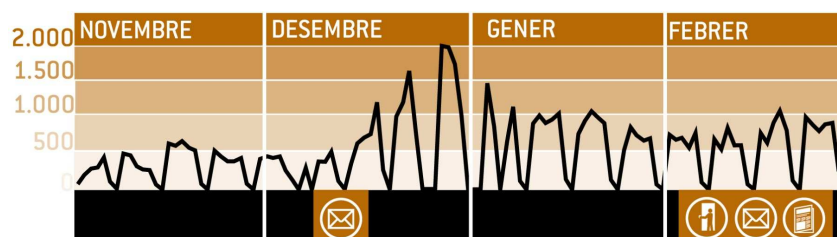
Lliurament de receptari 6 Tablets PC per a la recollida de dades



Ajuntament de Barcelona

4. LES ACCIONS, PER QUINZENES

4.1. Les accions



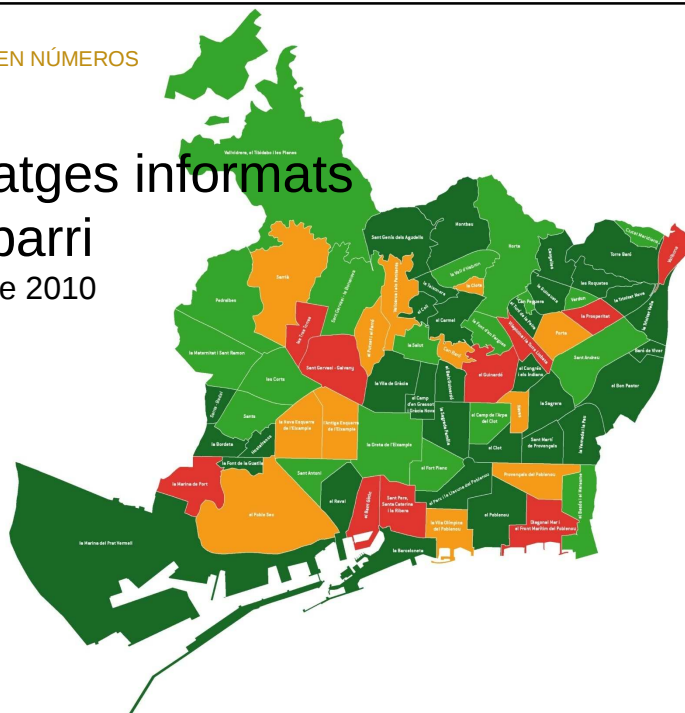
Ajuntament de Barcelona

5. ELS RESULTATS, EN NÚMEROS

5.2. Habitatges informats segons barri

27 de febrer de 2010

- Menys del 25%
- Del 25 al 30%
- Del 30 al 35%
- Més del 35%

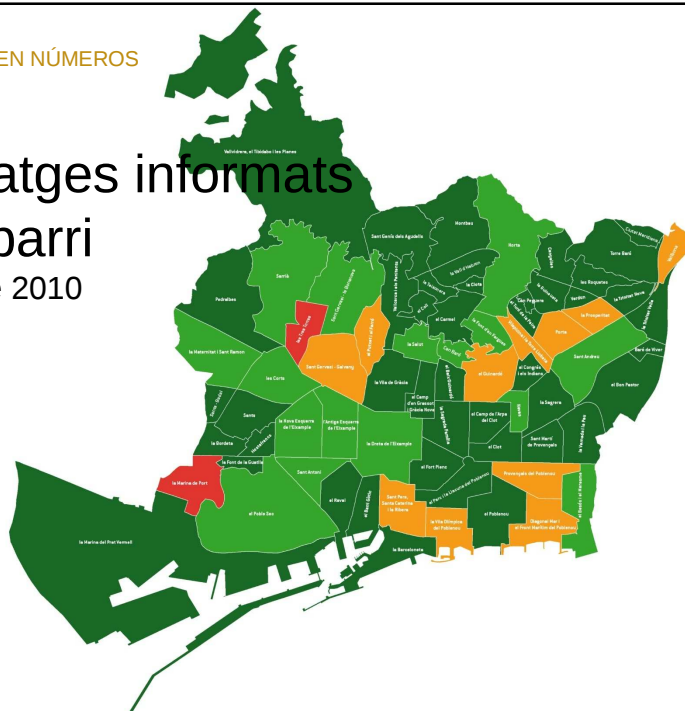


5. ELS RESULTATS, EN NÚMEROS

5.2. Habitatges informats segons barri

31 de maig de 2010

- Menys del 25%
- Del 25 al 30%
- Del 30 al 35%
- Més del 35%



5. ELS RESULTATS, EN NÚMEROS

5.3. Material lliurat

KITS TOTALS ENTREGATS (27 de febrer) 211.741

MITJANA KITS/DIA 2.206

DIES D'OBERTURA 96

DIA DE MÉS AFLUÈNCIA 6 DE NOVEMBRE DE 2009

KITS REPARTITS 4.107

DIA DE MENYS AFLUÈNCIA 13 DE FEBRER DE 2010

KITS REPARTITS 402

KITS TOTALS ENTREGATS (31 de maig) 245.574

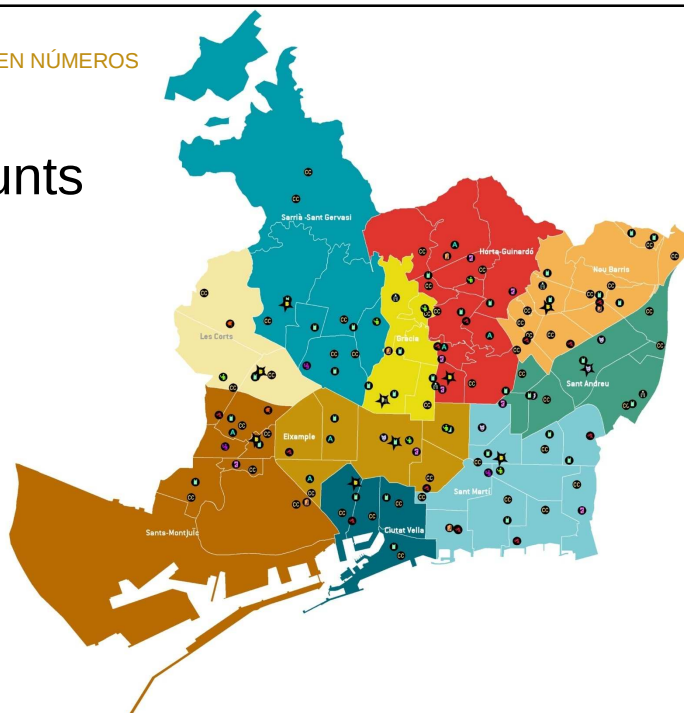


Ajuntament de Barcelona

5. ELS RESULTATS, EN NÚMEROS

5.4. Els punts

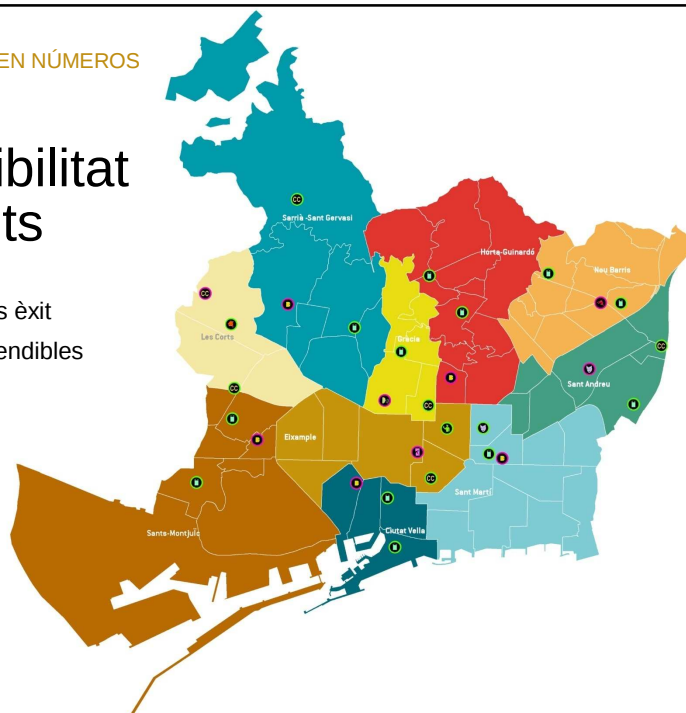
- Associació
- Biblioteca / ludoteca
- Casal gent gran
- Centre cultural
- Centre cívic
- Centre sanitari
- Centre esportiu
- Mercat
- OAC
- Seu de districte
- Universitat
- Altres privats
- Altres públic
- No permanent
- Permanent



5. ELS RESULTATS, EN NÚMEROS

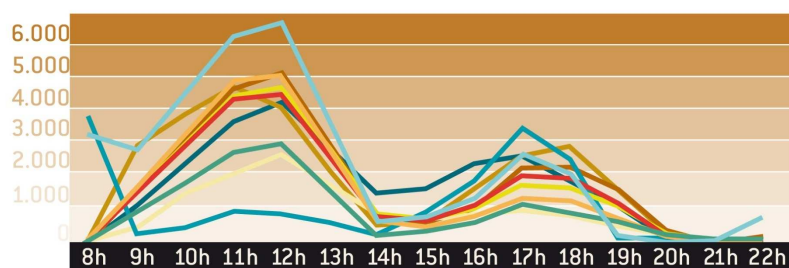
5.5. Rendibilitat dels punts

- Punts amb més èxit
- Punts menys rendibles



5. ELS RESULTATS, EN NÚMEROS

5.6. Afluència segons horari



- | | |
|-----------------------|------------------|
| — Ciutat Vella | — Gràcia |
| — Eixample | — Horta-Guinardó |
| — Sants-Montjuïc | — Nou Barris |
| — Les Corts | — Sant Andreu |
| — Sarrià-Sant Gervasi | — Sant Martí |

Barcelona
el Medi
ambient



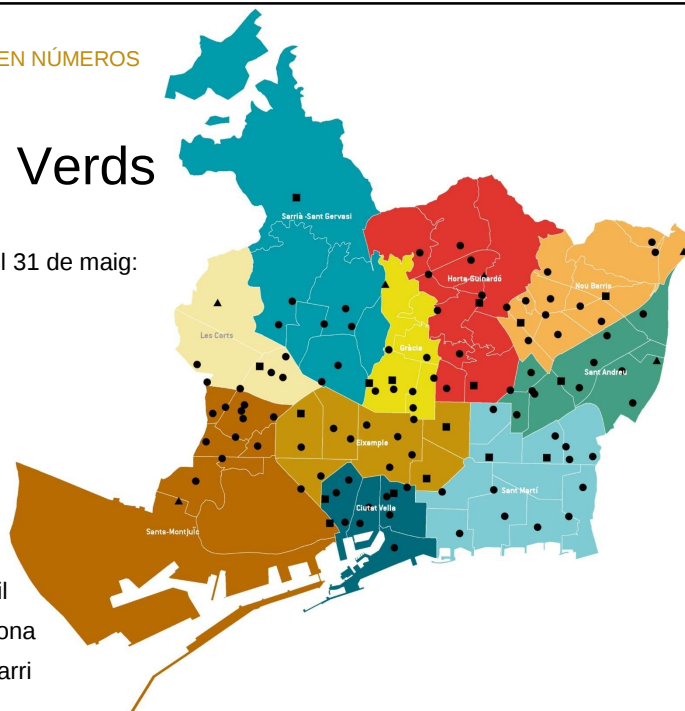
Ajuntament de Barcelona

5. ELS RESULTATS, EN NÚMEROS

5.7. Punts Verds

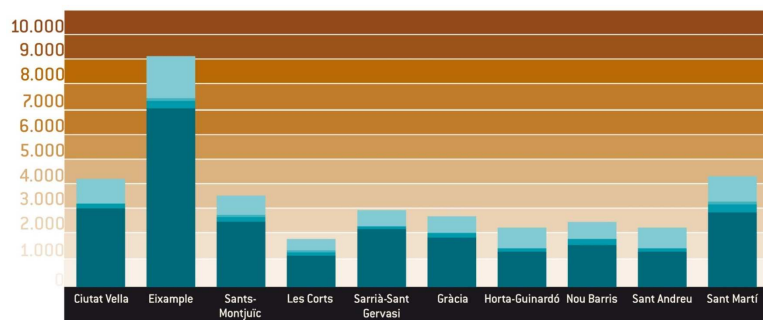
Kits repartits fins el 31 de maig:
29.299

- ▲ Punt verd mòbil
- Punt verd de zona
- Punt verd de barri



5. ELS RESULTATS, EN NÚMEROS

5.8. Els comerços



37.308 comerços visitats
27.947 comerços informats
1.367 comerços tancats
177 no atenen

- Altres
- No atenen
- Tancats
- Informats

Barcelona
pel Medi
Ambient



Ajuntament de Barcelona

7. ANALITZEM

7.1. Segmentació de la població

- 48 %**  **FAMÍLIES MADURES:** més de 50 anys amb estudis obligatoris amb fills majors (sense menors) o sense cap fill amb índex de capacitat econòmica alt o molt alt
- 15 %**  **FAMÍLIES JOVES:** edat entre 30-39, llars monoparentals amb fills menors amb índex de capacitat econòmica baix o mitjà
- 14 %**  **FAMÍLIES DE NIVELL ECONÒMIC BAIX:** 40-64 anys sense estudis amb fills majors i menors de 14 anys amb índex de capacitat econòmica baix o mitjà
- 8 %**  **FAMÍLIES DE NIVELL ECONÒMIC ALT:** 40-49 anys amb estudis superiors amb fills menors de 14 anys amb índex de capacitat econòmica alt o molt alt
- 8 %**  **JOVES:** 18-29 anys que resideixen en habitatge compartits
- 7 %**  **JUBILATS:** més de 65 anys sense estudis que resideixen en llars unipersonals amb índex de capacitat econòmica baix o molt baix

Barcelona
pel Medi
Ambient

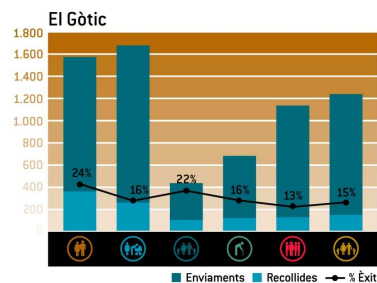
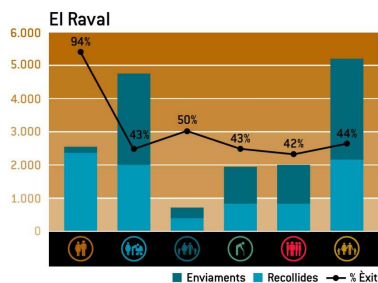


Ajuntament de Barcelona

7. ANALITZEM

7.1. Ciutat Vella

Caracterització i resposta de la població per **barris**

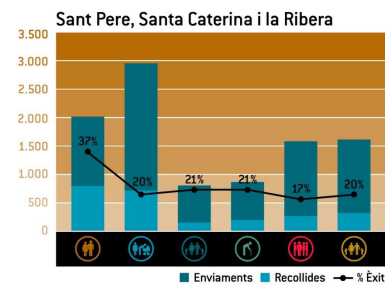
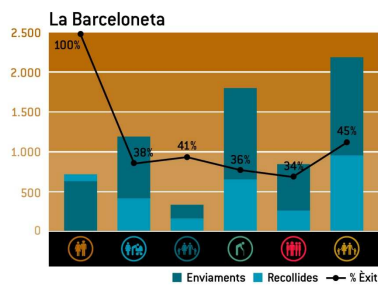


Barcelona
pel Medi
Ambient



Ajuntament de Barcelona

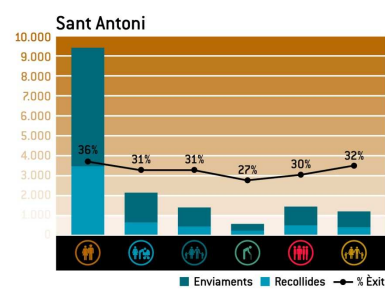
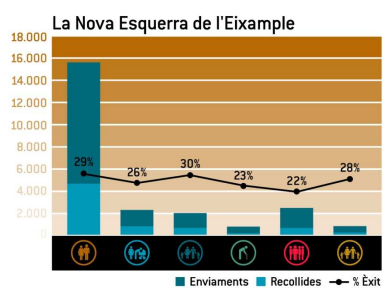
7. ANALITZEM



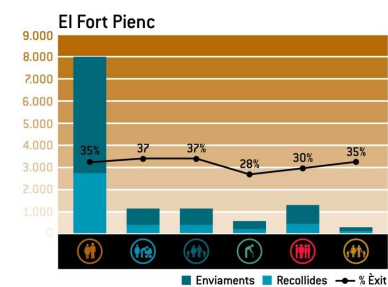
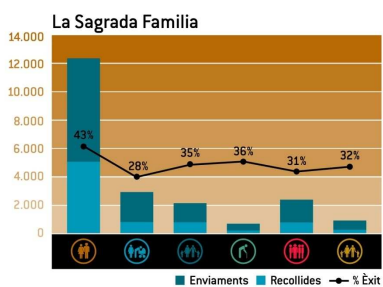
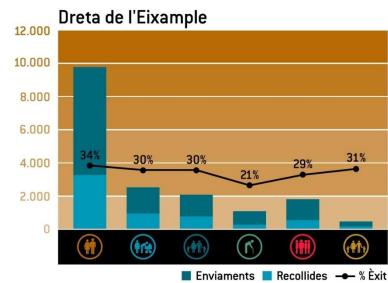
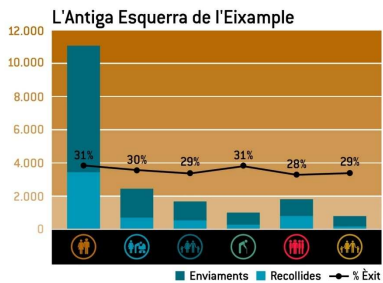
7. ANALITZEM

7.2. Eixample

Caracterització i resposta de la població per **barris**



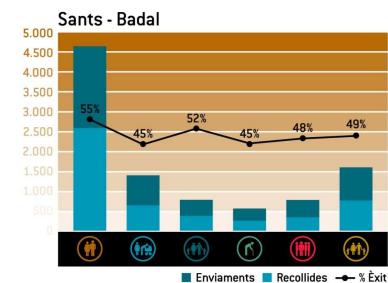
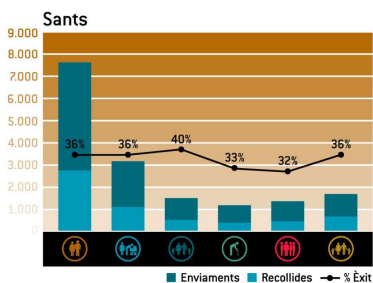
7. ANALITZEM



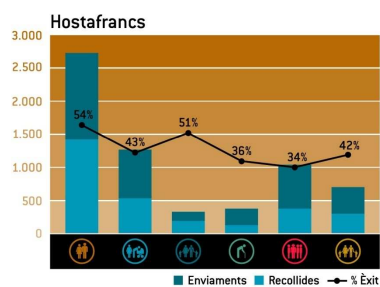
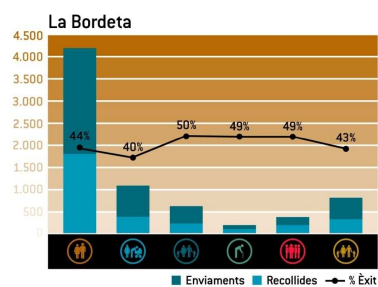
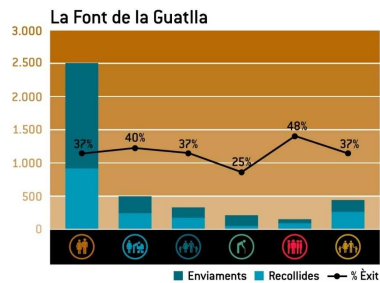
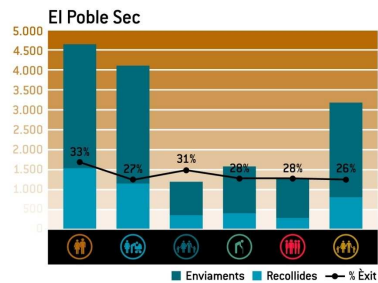
7. ANALITZEM

7.3. Sants-Montjuïc

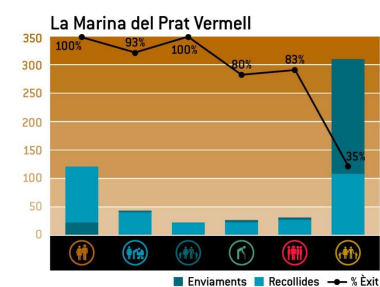
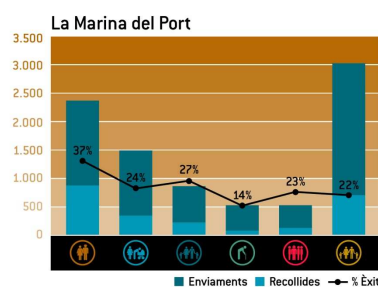
Caracterització i resposta de la població per **barris**



7. ANALITZEM



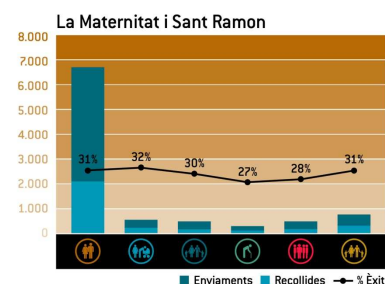
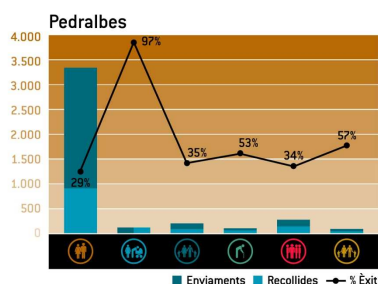
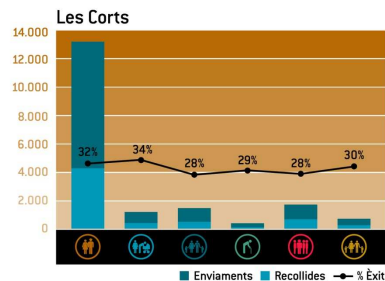
7. ANALITZEM



7. ANALITZEM

7.4. Les Corts

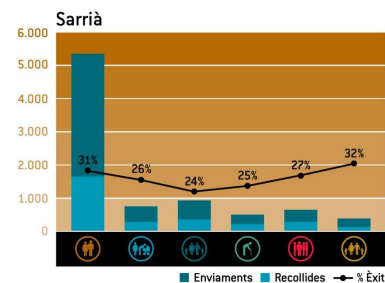
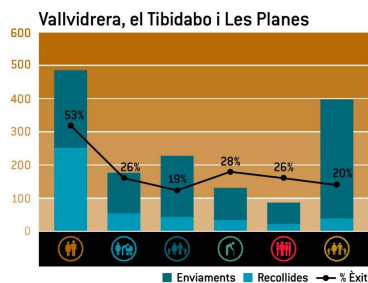
Caracterització i resposta de la població per **barris**



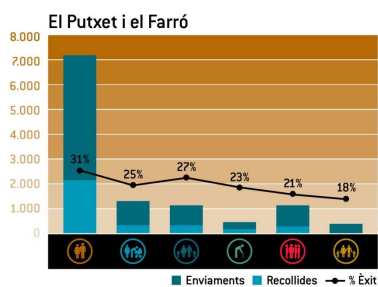
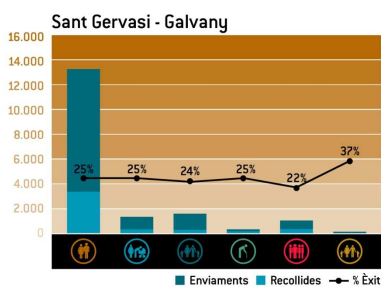
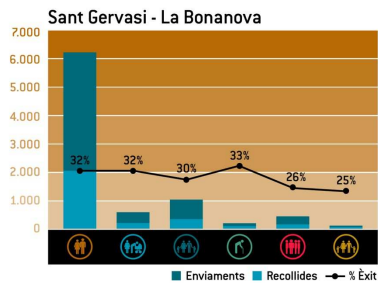
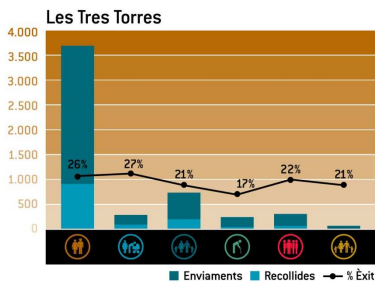
7. ANALITZEM

7.5. Sarrià-Sant Gervasi

Caracterització i resposta de la població per **barris**



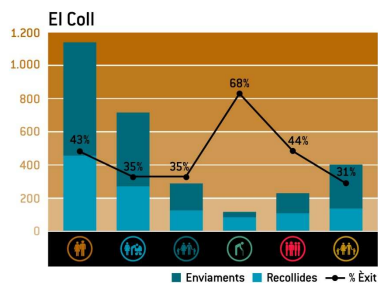
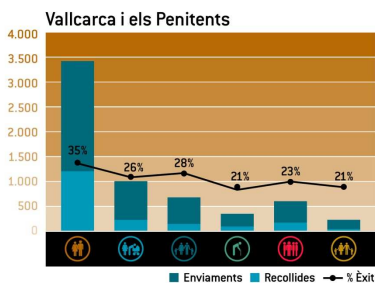
7. ANALITZEM



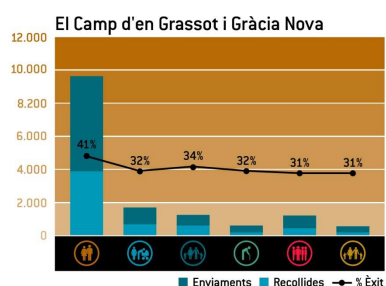
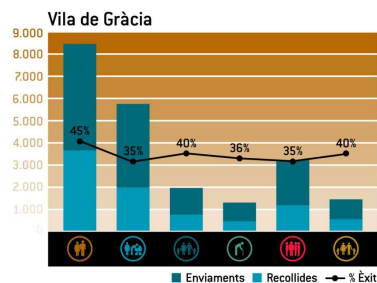
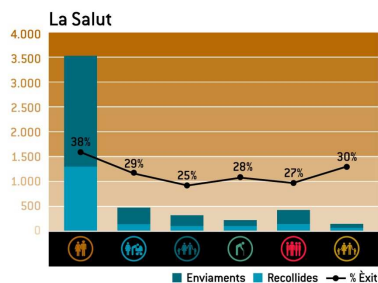
7. ANALITZEM

7.6. Gràcia

Caracterització i resposta de la població per **barris**



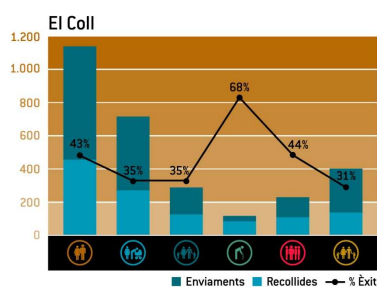
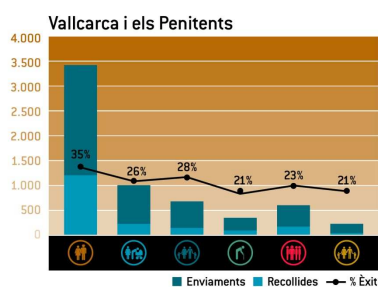
7. ANALITZEM



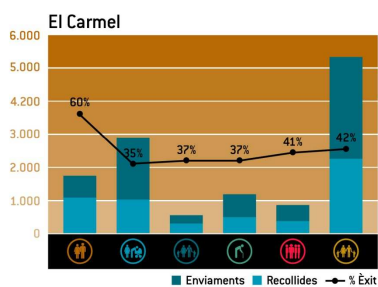
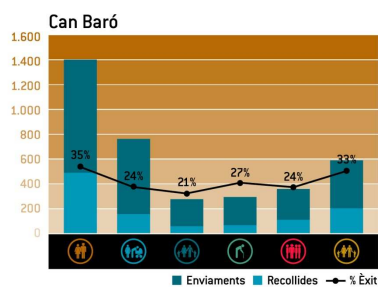
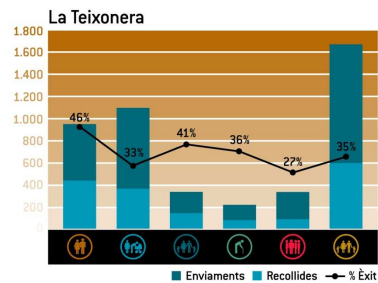
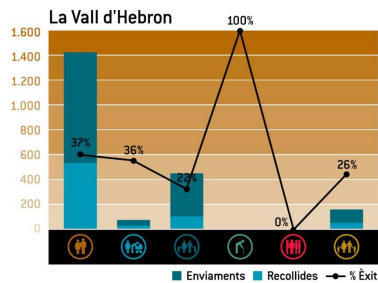
7. ANALITZEM

7.7. Horta-Guinardó

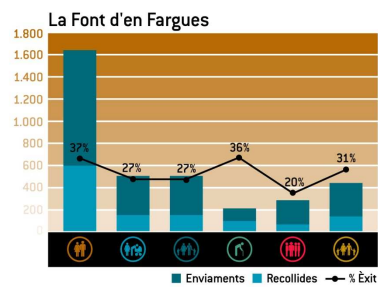
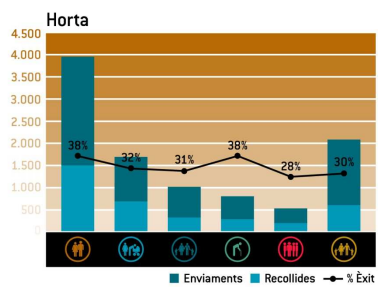
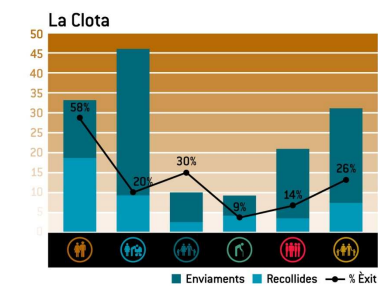
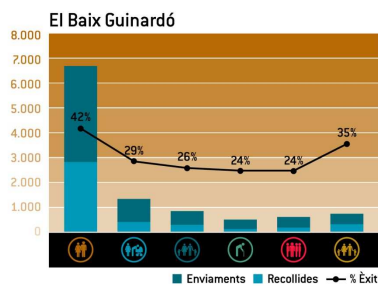
Caracterització i resposta de la població per **barris**



7. ANALITZEM



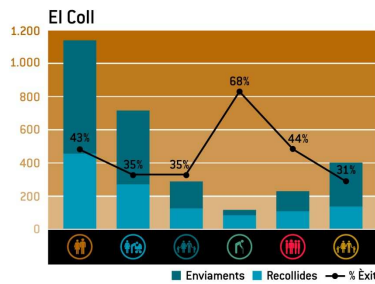
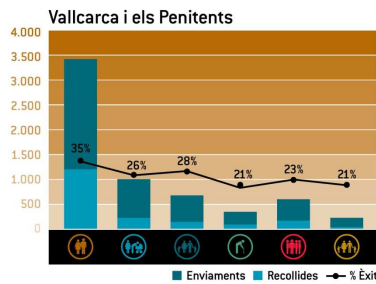
7. ANALITZEM



7. ANALITZEM

7.8. Nou Barris

Caracterització i resposta de la població per **barris**

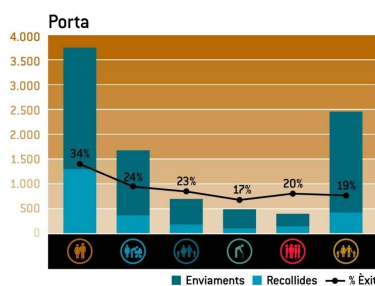
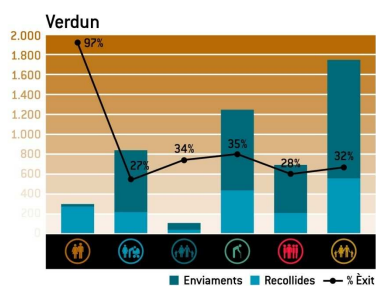
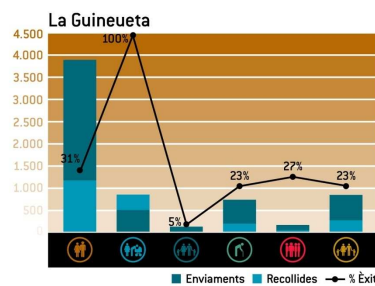
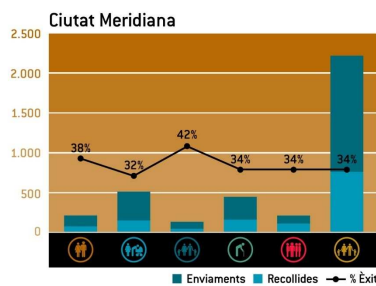


Barcelona
pel Medi
Ambient

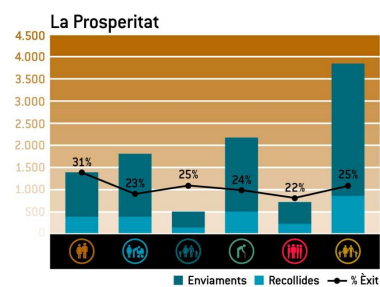
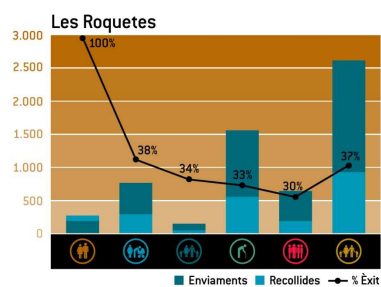
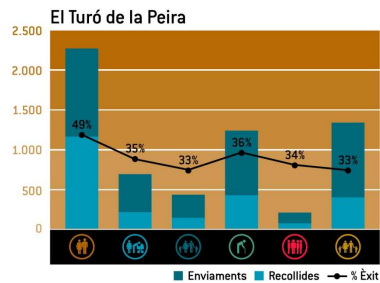
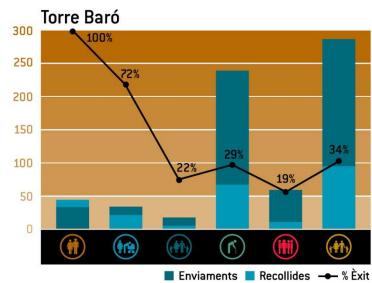


Ajuntament de Barcelona

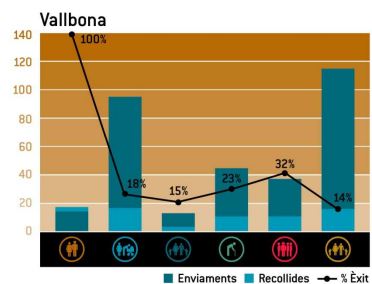
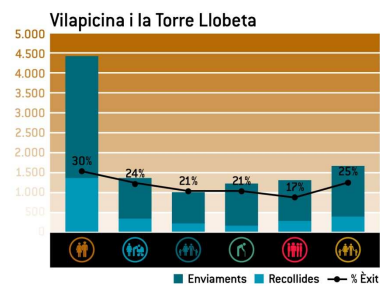
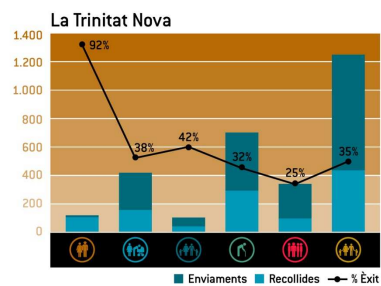
7. ANALITZEM



7. ANALITZEM



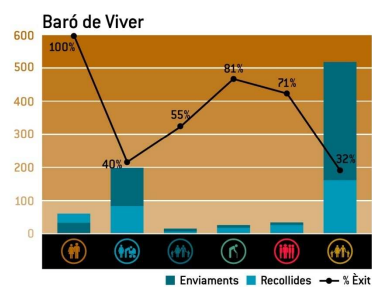
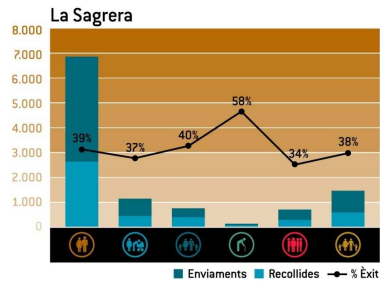
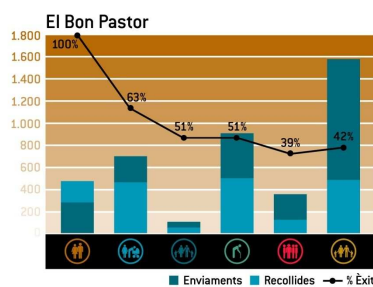
7. ANALITZEM



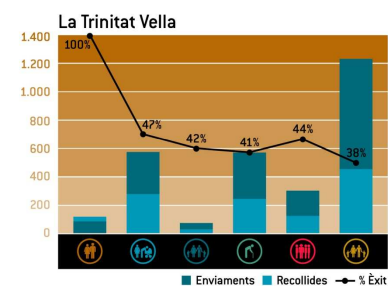
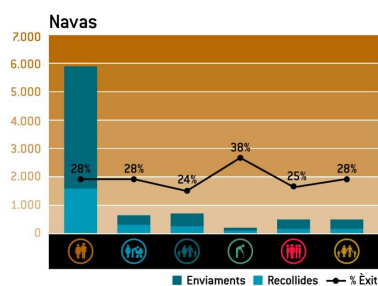
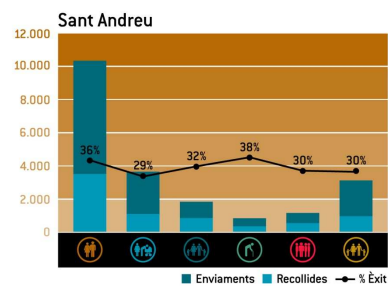
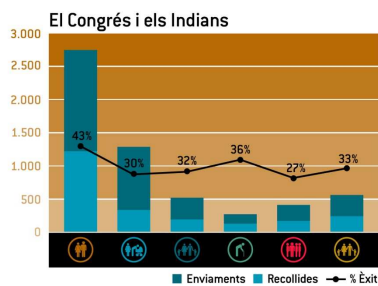
7. ANALITZEM

7.9. Sant Andreu

Caracterització i resposta de la població per **barris**



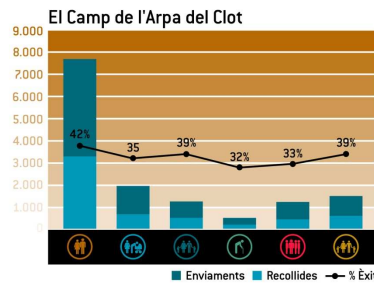
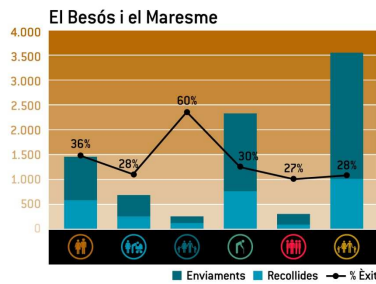
7. ANALITZEM



7. ANALITZEM

7.8. Sant Martí

Caracterització i resposta de la població per **barris**

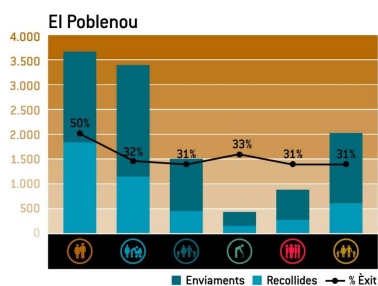
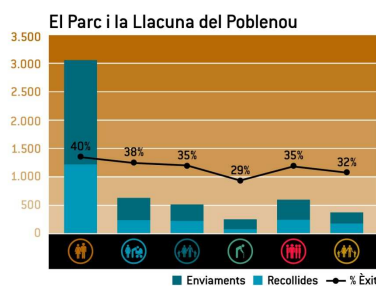
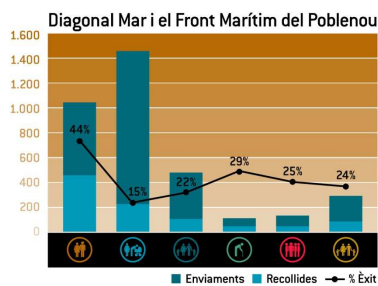
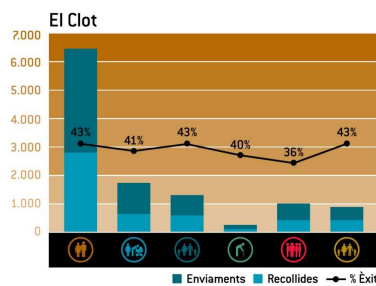


Barcelona
pel Medi
Ambient

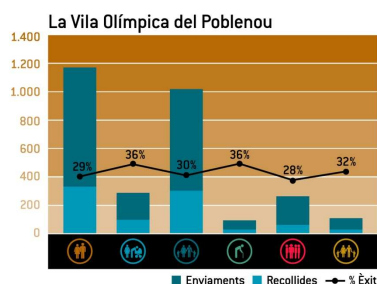
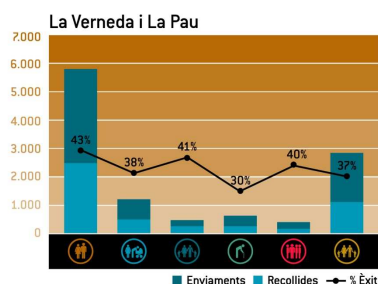
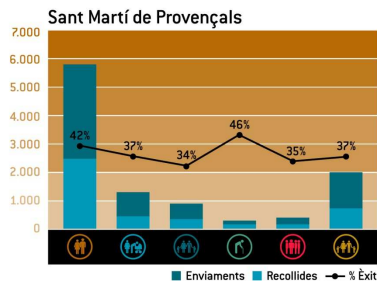
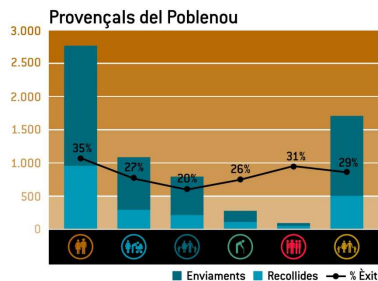


Ajuntament de Barcelona

7. ANALITZEM



7. ANALITZEM



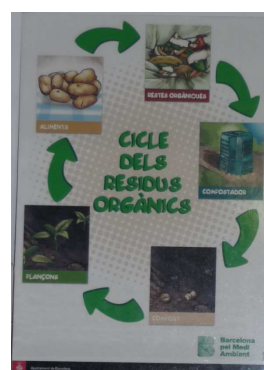
8. ALTRES ACTUACIONS

8.1. Públic escolar



6.000 estudiants han participat a l'activitat Seguint la pista a la orgànica

9 centres escolars estan fent una Campanya per fomentar la recollida de l'orgànica



Barcelona pel Medi Ambient



Ajuntament de Barcelona

8. ALTRES ACTUACIONS

8.1. Públic familiar



 Barcelona
pel Medi
Ambient



Ajuntament de Barcelona

8. ALTRES ACTUACIONS

8.1. Públic juvenil



 Barcelona
pel Medi
Ambient



Ajuntament de Barcelona